

# Preismodelle

*Discoveroo*

# Beschreibung

| Bezeichnung        | Funktion                                                                                                                                                                                                                                     | Beispiele                                         |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Pay per Use        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Zahlung per Nutzungseinheit (Nutzungseinheit * Preis pro Nutzungseinheit)</li><li>• Nutzungseinheiten: Zeit, Funktionsaufrufe, übertragene Nachrichten, API-Aufrufe, Gegenstand der API</li></ul>    | <u>Google Cloud Tasks API</u> , <u>Amazon AWS</u> |
| Pauschalbetrag     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Zeitgebundene Zahlung einer Festgebühr (meist monatlich)</li><li>• Zusätzlich oftmals verschiedene Pakete, die verschiedene Services enthalten, zu verschiedenen Festpreisen</li></ul>               | <u>OpenWeather</u> , <u>Numbeo</u> ,              |
| Featurebasiert     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Zahlung einer vom verwendeten Features abhängigen Gebühr pro Nutzungseinheit</li><li>• Nutzungseinheiten: Zeit, Funktionsaufrufe, übertragene Nachrichten, API-Aufrufe, Gegenstand der API</li></ul> | <u>Google Vision API</u>                          |
| Transaktionsgebühr | <ul style="list-style-type: none"><li>• Zahlung eines im Voraus festgelegten Prozentsatzes einer mit Hilfe der API durchgeführten Transaktion</li></ul>                                                                                      | <u>PayPal</u> , <u>Stripe</u>                     |

Beschreibung

Evaluation

Auswahl

# Beschreibung

| Bezeichnung                      | Funktion                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Beispiele                                   |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Preisstaffelung                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Zahlung per Nutzungseinheit</li><li>• Zusätzliche Preisstaffelung durch Einteilung der Nutzungseinheiten in Korridore (geringere Preise bei größeren Mengen)</li><li>• Nutzungseinheit: Zeit, Funktionsaufrufe, übertragene Nachrichten, API-Aufrufe, API-Aufrufe per Zeiteinheit</li></ul> | <u>Mailchimp</u> , <u>Vertical Response</u> |
| Freemium                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Kostenlos bei Einhaltung eines festgelegten Nutzungslimits, bei Überschreitung Preisstaffelung nach Nutzungseinheit</li><li>• Nutzungseinheit: Zeit, Funktionsaufrufe, übertragene Nachrichten, API-Aufrufe</li></ul>                                                                       | <u>FullContact</u> , <u>Google Maps API</u> |
| Grundgebühr plus variable Gebühr | <ul style="list-style-type: none"><li>• Zeitgebundene Grundgebühr (meist monatlich) + Zahlung per Nutzungseinheit, Zahlung einer Transaktionsgebühr oder preisgestaffelte Zahlung</li><li>• Nutzungseinheiten: Funktionsaufrufe, übertragene Nachrichten, API-Aufrufe</li></ul>                                                     | <u>Klarna</u> , <u>GeoDB Cities</u>         |

Beschreibung

Evaluation

Auswahl

# Evaluation

## Discoveroo Kosten

Um ein passendes Preismodell für Discoveroo auszuwählen, muss die Kostenstruktur betrachtet werden. Kosten entstehen und bei Discoveroo hauptsächlich durch die Nutzung von AWS. Außerdem entstehen Kosten durch die Nutzung von APIs zur Generierung von Daten.

| Bezeichnung        | Preismodell                      | Erklärung                                                            |
|--------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Amazon API Gateway | Pay per Use                      | Zahlung pro Million API-Aufrufe + Zahlung pro GB Datenübertragung    |
| Amazon Lambda      | Pay per Use                      | Zahlung pro Million Anforderungen + Zahlung pro GB Datenverarbeitung |
| Amazon RDS MySQL   | Grundgebühr plus variable Gebühr | Zahlung pro Stunde+ Zahlung pro genutztem GB Speicher                |
| Amazon S3 Standard | Pay per Use                      | Zahlung pro GB Speicher + Zahlung pro 1000 Get Anforderungen         |
| GeoDBCities        | Pauschalbetrag                   | Monatlicher Festpreis                                                |
| Numbeo             | Pauschalbetrag                   | Monatlicher Festpreis                                                |



# Evaluation

## *Vor- und Nachteile der Preismodelle im Fall Discoveroo*

| Bezeichnung    | Bewertung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pay per Use    | <ul style="list-style-type: none"><li>+ Geringere Barriere Discoveroo zu testen als bei Pauschalbetrag</li><li>+ Attraktivität für Kunden, da keine Verpflichtungen entstehen</li><li>+ Transparenz, welche Funktionen von besonderem Mehrwert sind</li><li>- Einnahmen schwer kalkulierbar</li><li>- Kann Kunden abschrecken, weil ihre Kosten schwer kalkulierbar sind</li></ul>                                                        |
| Pauschalbetrag | <ul style="list-style-type: none"><li>+ Einnahmen leicht kalkulierbar -&gt; Risikominimierung</li><li>+ Mehrgewinn, wenn weniger genutzt als gezahlt wird</li><li>+ Vendor lock-in und Cross-Selling (Discoveroo Daten werden ausgenutzt, kein weiterer Anbieter hinzugeholt)</li><li>- Verlust, wenn mehr genutzt als gezahlt wird</li><li>- Kann Kunden abschrecken, weil sie sich direkt für bestimmte Zeit festlegen müssen</li></ul> |
| Featurebasiert | <ul style="list-style-type: none"><li>s. Pay per Use</li><li>+ Rechenintensivere Features mit mehr Datenübertragung oder Datenverarbeitung können teurer verkauft werden</li><li>- Mehr Aufwand für Kunden Preismodell zu verstehen und Kosten zu kalkulieren</li></ul>                                                                                                                                                                   |

Beschreibung

Evaluation

Auswahl

# Evaluation

## *Vor- und Nachteile der Preismodelle im Fall Discoveroo*

| Bezeichnung                      | Bewertung                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Transaktionsgebühr               | Unpassend, da keine unmittelbare, messbare Kundentransaktion mit Nutzer der API verknüpft werden kann.                                                                                                                                                          |
| Preisstaffelung                  | <ul style="list-style-type: none"><li>- B2B Unternehmen -&gt; Kunde bestimmt nur indirekt über die tatsächliche Nutzung, d. h. kein Anreiz mehr zu verwenden (denn wie viel genutzt wird, ist vom Endkunde abhängig)</li></ul>                                  |
| Freemium                         | <ul style="list-style-type: none"><li>+ Erstes kostenloses Nutzen von Grundfunktionen durch Kunden kann zu mehr Interesse und zukünftigen Einnahmen führen</li><li>- Gefahr, dass nur kostenlose Grundfunktionen genutzt werden -&gt; keine Einnahmen</li></ul> |
| Grundgebühr plus variable Gebühr | <ul style="list-style-type: none"><li>+ Vorteile von Pay per Use und Pauschalbetrag kombiniert</li></ul>                                                                                                                                                        |

Beschreibung

Evaluation

Auswahl

# Auswahl

Discoveroo Preismodell: Feature basierte Preisstaffelung

| Feature              | Preis pro 1.000 Aufrufe in € |                                     |                             |
|----------------------|------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
|                      | Bis 10.000 Aufrufe<br>/Monat | 10.001 bis 150.000<br>Aufrufe/Monat | Ab 150.001<br>Aufrufe/Monat |
| Recommendation Route | 1,50                         | 1,30                                | 1,00                        |
| City Route           | 0,80                         | 0,60                                | 0,40                        |
| Region Route         | 0,80                         | 0,60                                | 0,40                        |
| Country Route        | 0,80                         | 0,60                                | 0,40                        |

Beschreibung

Evaluation

Auswahl