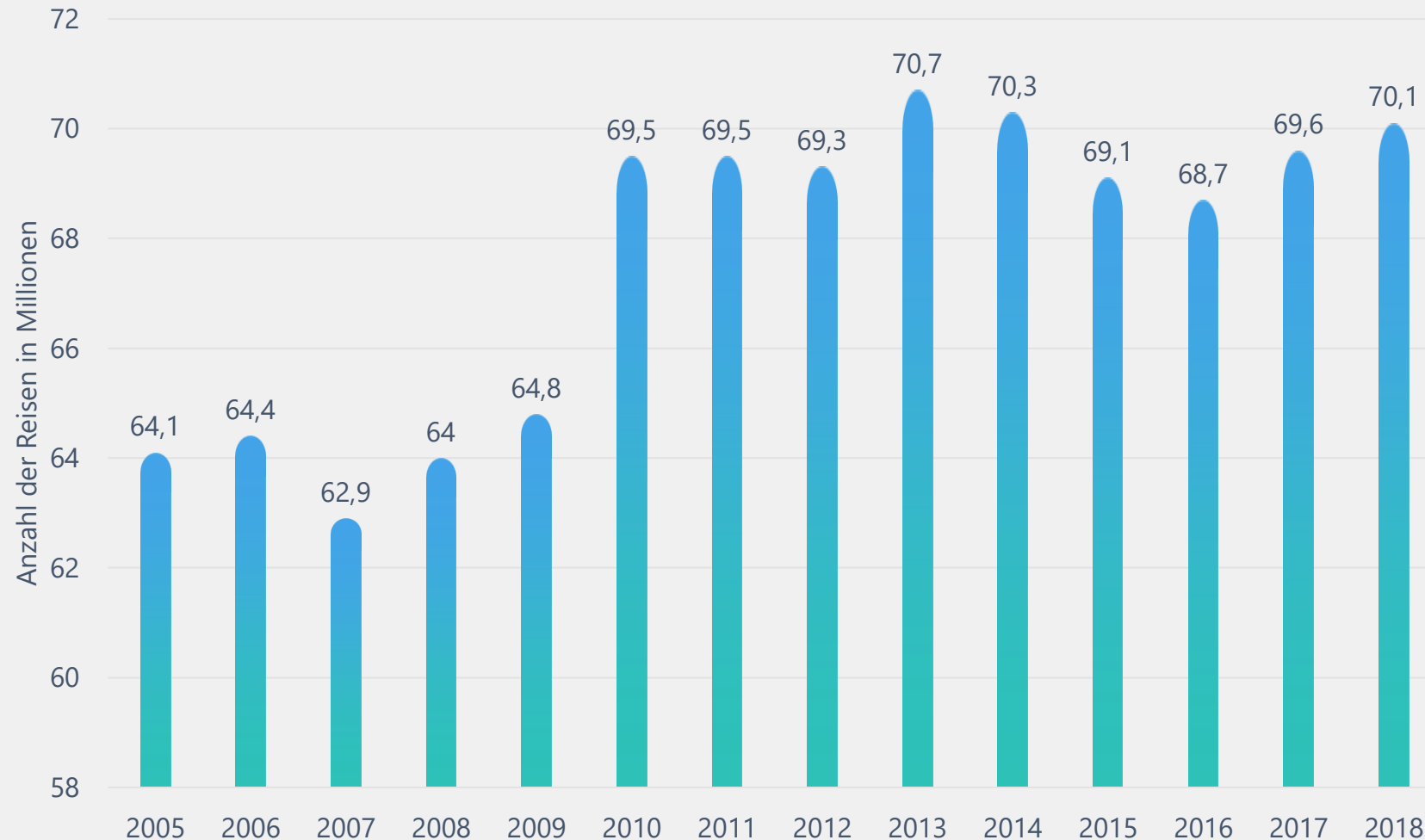


# Marktanalyse

*Discoveroo*

# Anzahl Urlaubsreisen

*In Deutschland von 2005 bis 2018 (in Millionen Euro)*



Marktvolumen

Marktstruktur

Marktwachstum

Buchung

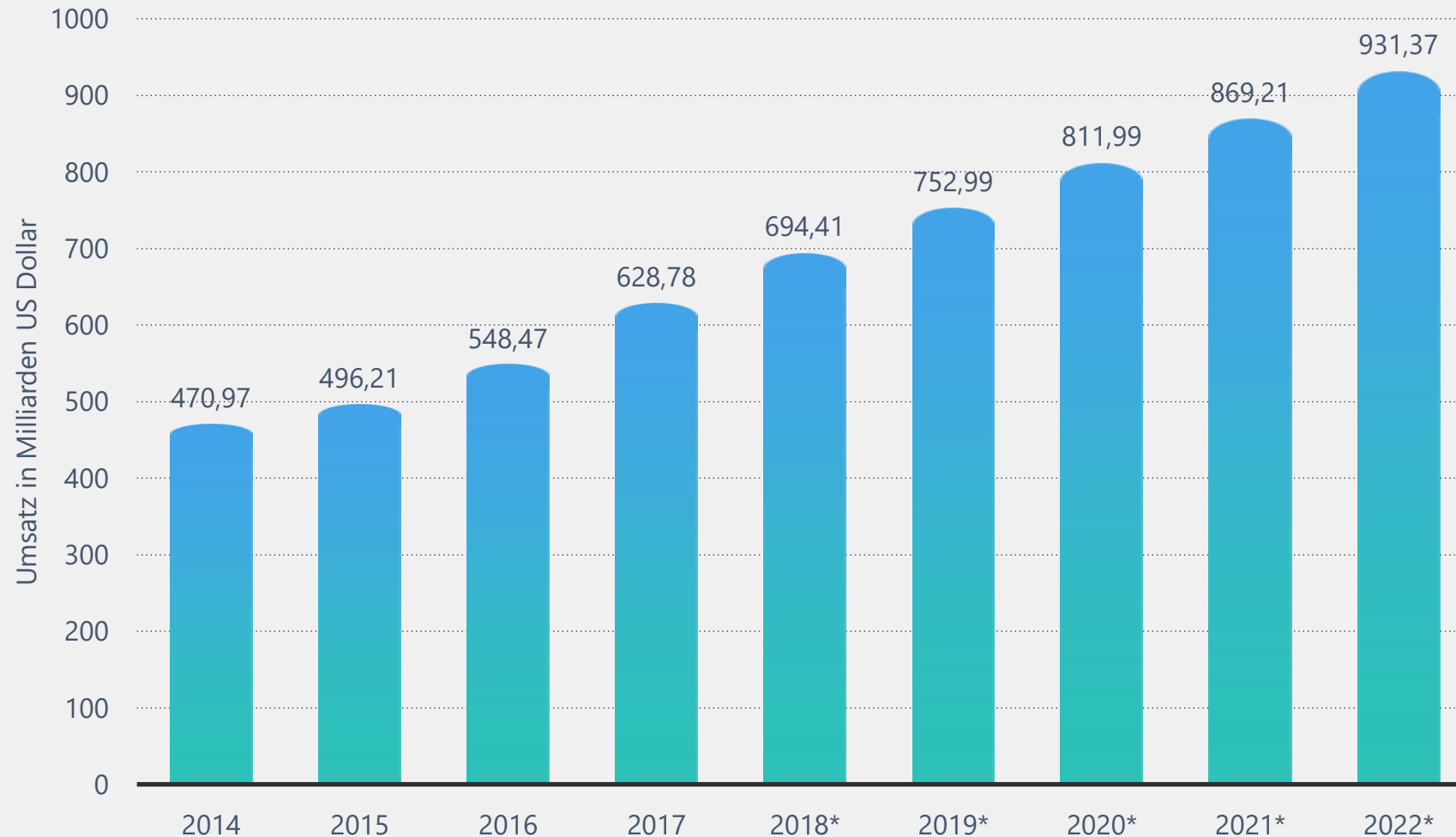
Reiseziele

Urlaubsformen

Evaluation

# Umsätze von Online-Reiseverkäufen

*Weltweit 2014 bis 2022 (in Milliarden US Dollar)*



Marktvolumen

Marktstruktur

Marktwachstum

Buchung

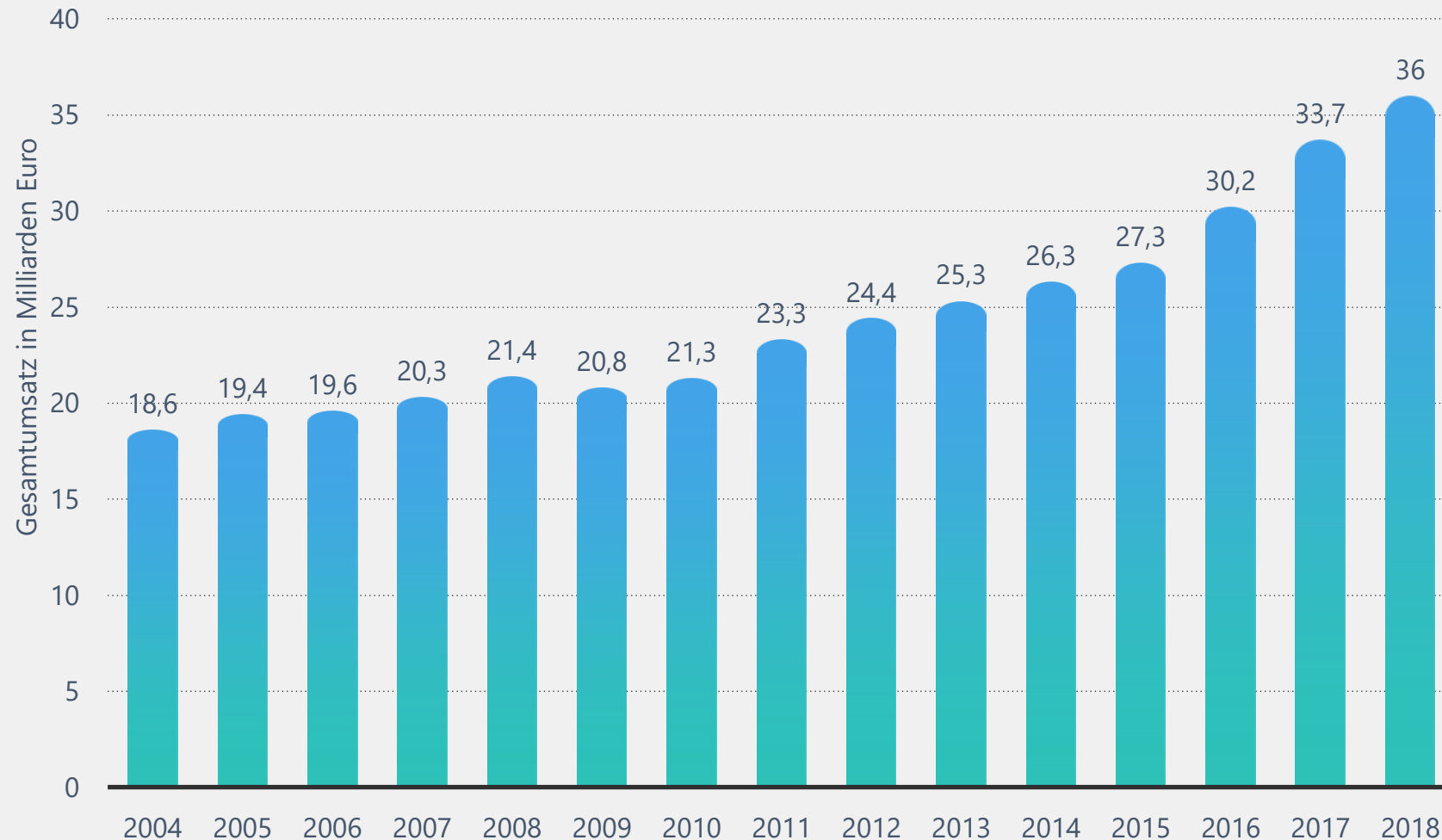
Reiseziele

Urlaubsformen

Evaluation

# Umsatz deutscher Reiseveranstalter

Von 2004 bis 2018 (in Milliarden Euro)



Marktvolumen

Marktstruktur

Marktwachstum

Buchung

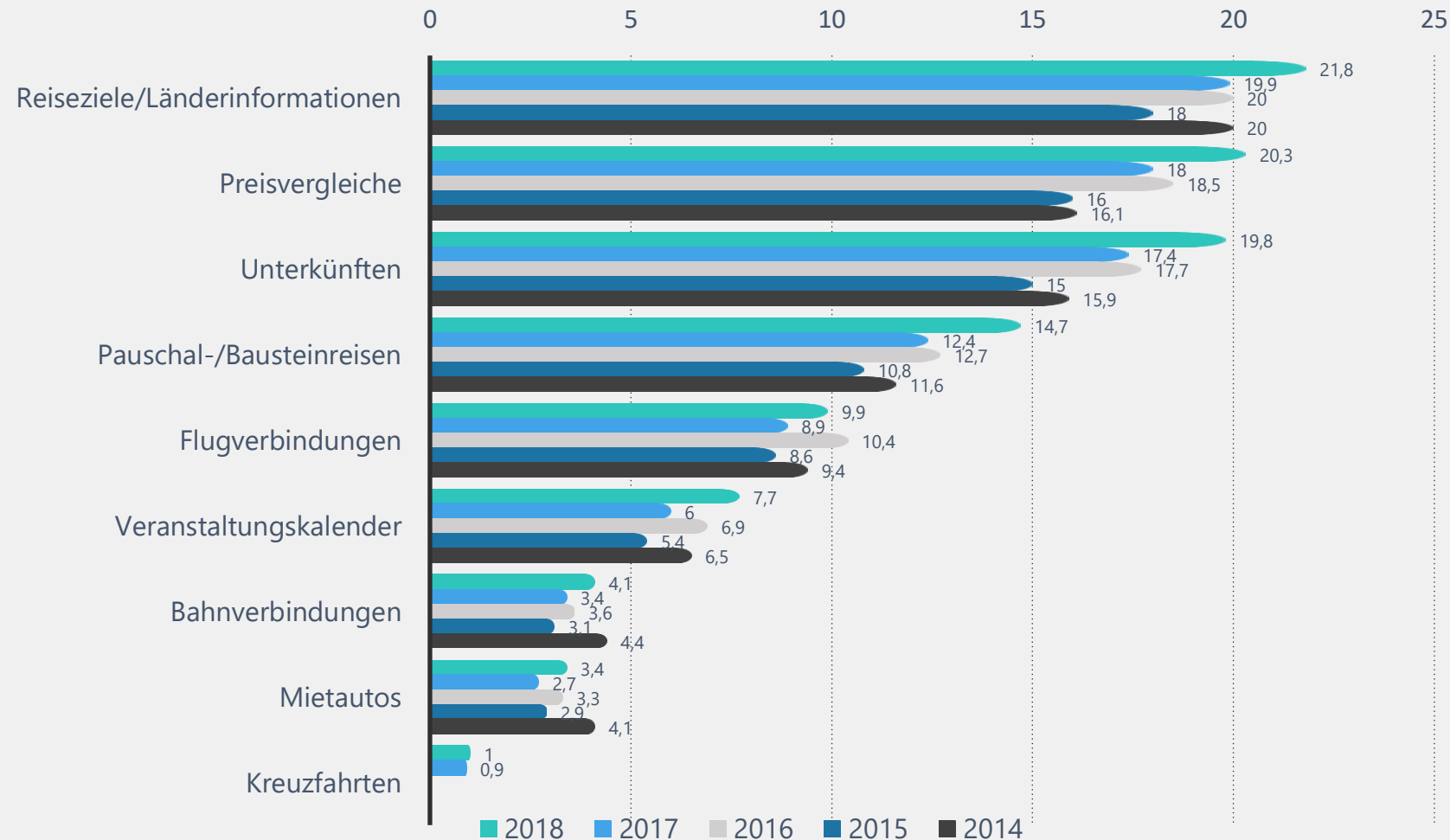
Reiseziele

Urlaubsformen

Evaluation

# Online-Informationssuche zu Urlaubsthemen

*In Deutschland von 2014 bis 2018 (in Millionen)*



Marktvolumen

Marktstruktur

Marktwachstum

Buchung

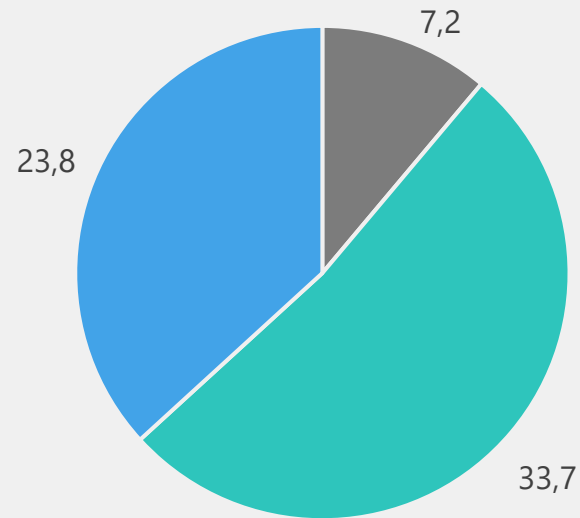
Reiseziele

Urlaubsformen

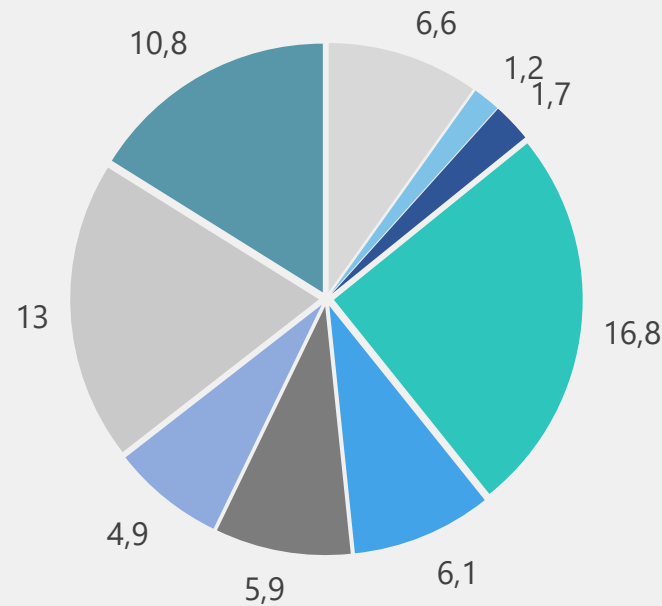
Evaluation

# Vor Reiseantritt gebuchte Leistungen

*In Deutschland im Jahr 2017 (in Milliarden Euro); mindestens eine Übernachtung*



- Produktportale/Sonstiges
- Reiseveranstalter
- Leistungsträger



- Produktportale
- Sonst. nicht kommerzielle Buchungsstellen
- Stationäre Reisebüros - Vermittlung Sonstiges
- Stationäre Reisebüros - Vermittlung RVA
- Veranstalter Offline/Direktvertrieb
- Veranstalterportale Online/Direktvertrieb

Marktvolumen

Marktstruktur

Marktwachstum

Buchung

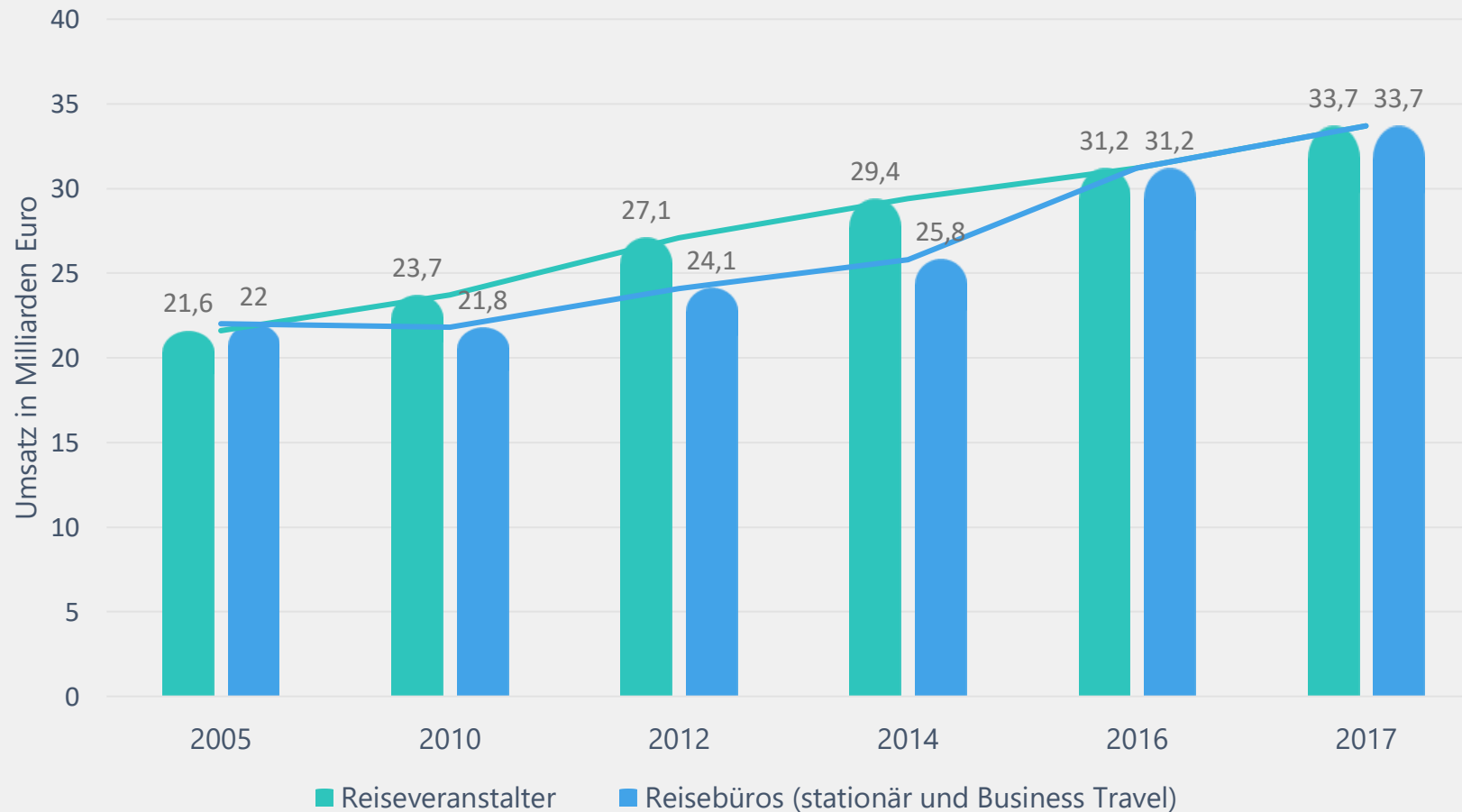
Reiseziele

Urlaubsformen

Evaluation

# Umsatzentwicklung von Reiseveranstaltern und Reisebüros

*In Deutschland (in Milliarden Euro)*



Marktvolumen

Marktstruktur

Marktwachstum

Buchung

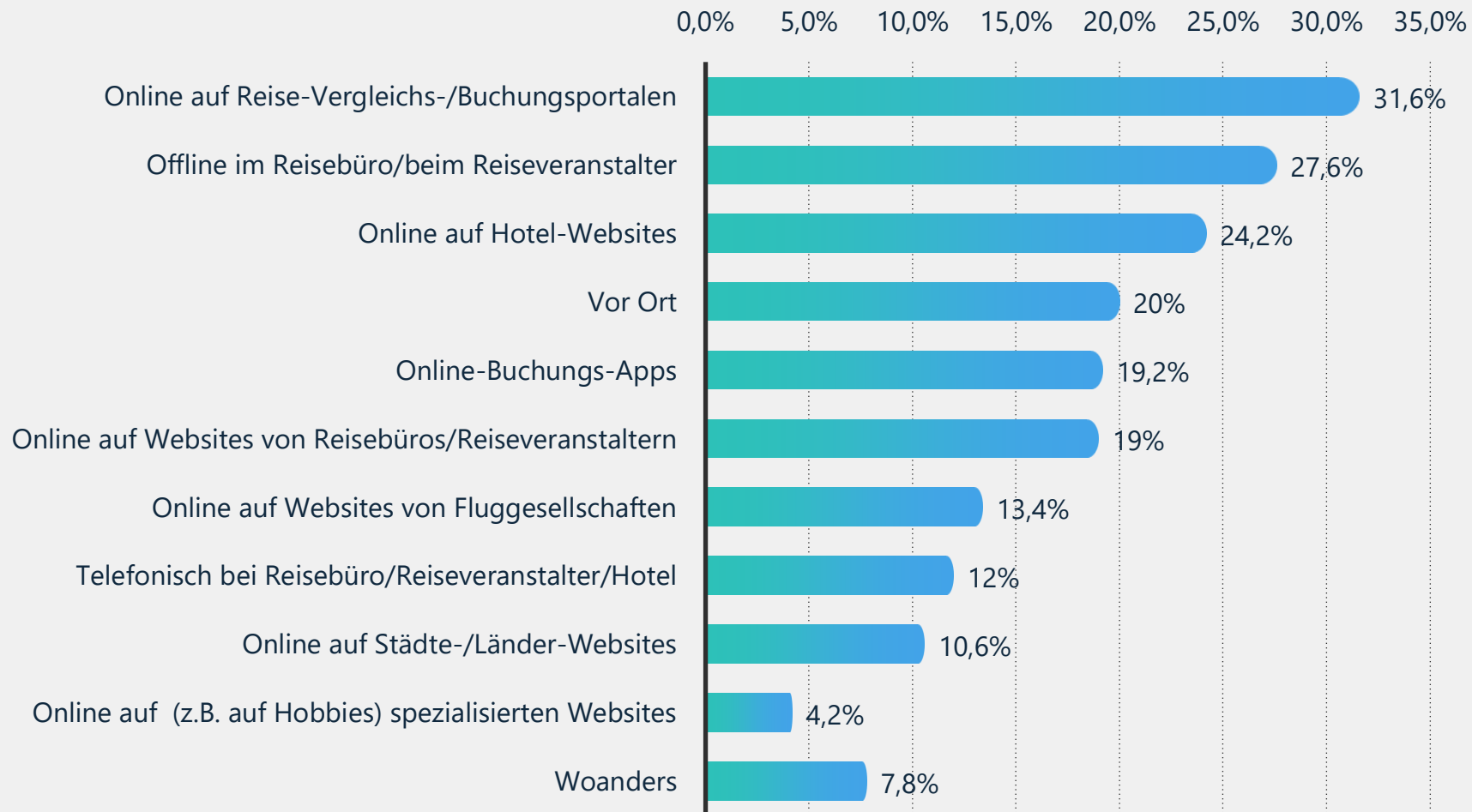
Reiseziele

Urlaubsformen

Evaluation

# Buchungsmethoden

*Beliebteste Buchungsmethoden in Deutschland im Jahr 2017*



Marktvolumen

Marktstruktur

Marktwachstum

Buchung

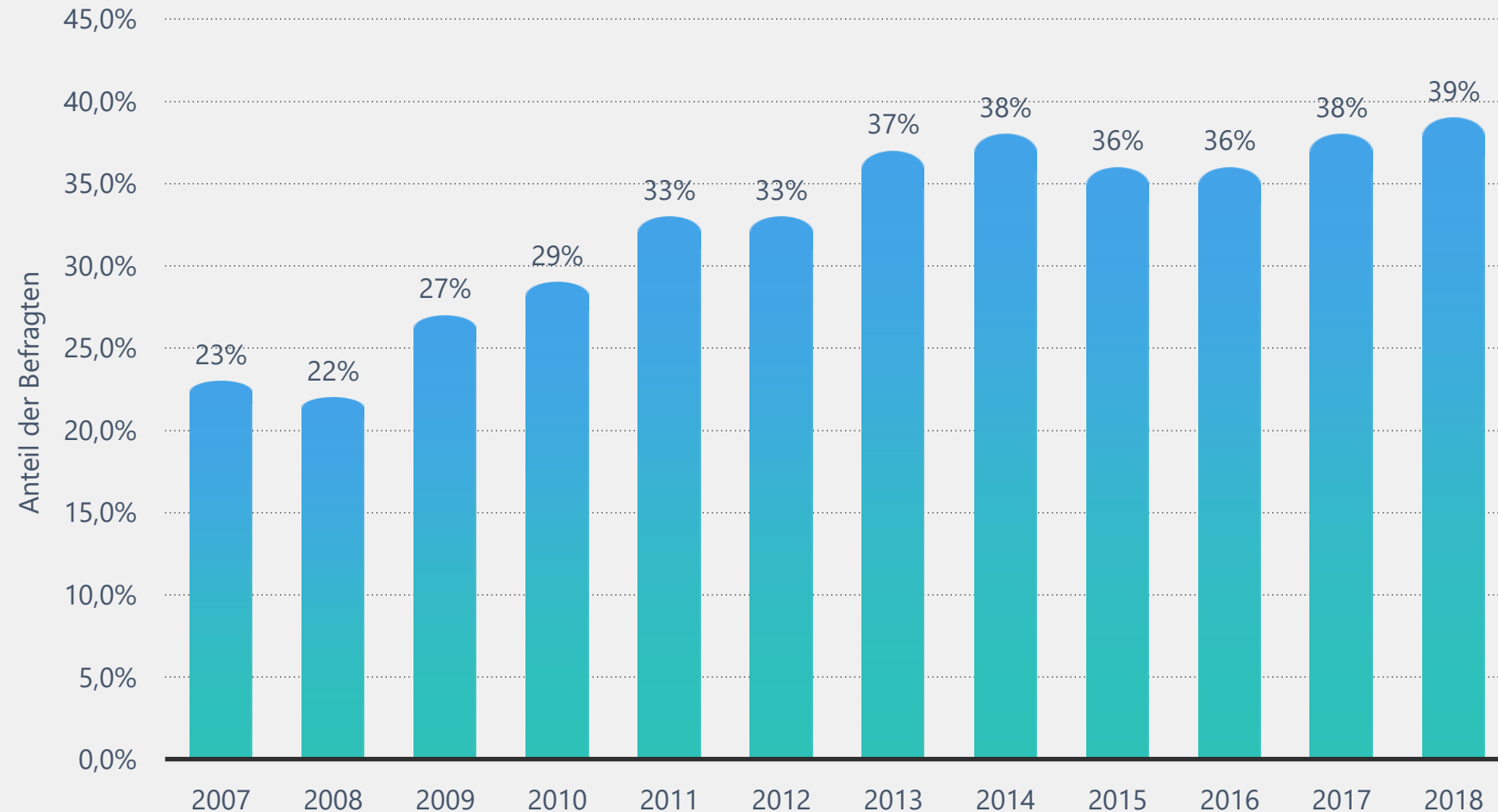
Reiseziele

Urlaubsformen

Evaluation

# Online Reise-Unterkunftsbuchungen

*Von Deutschen von 2007 bis 2018*



Marktvolumen

Marktstruktur

Marktwachstum

Buchung

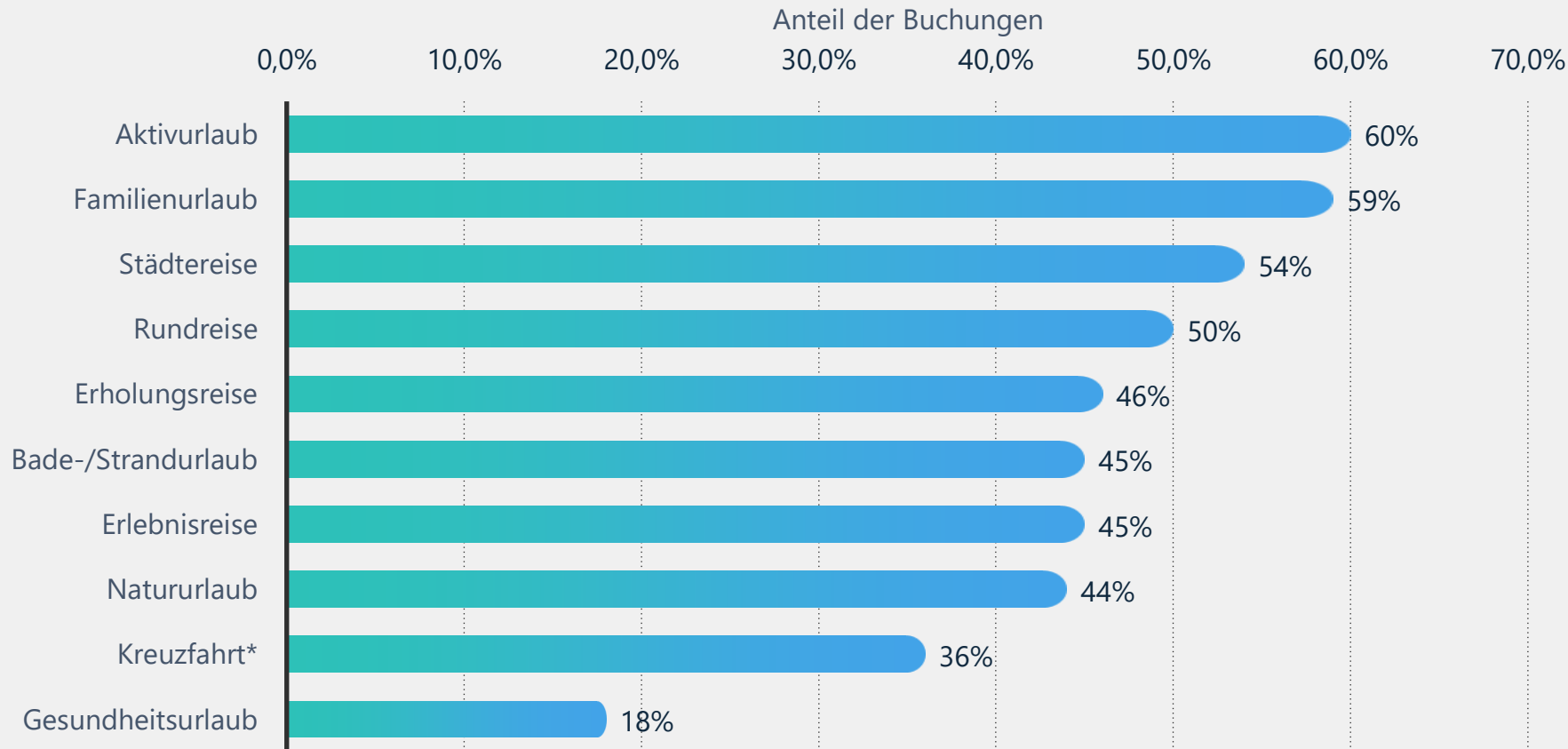
Reiseziele

Urlaubsformen

Evaluation

# Reisebuchungen über digitale Kanäle nach Reiseart

*In Deutschland im Jahr 2019*



Marktvolumen

Marktstruktur

Marktwachstum

Buchung

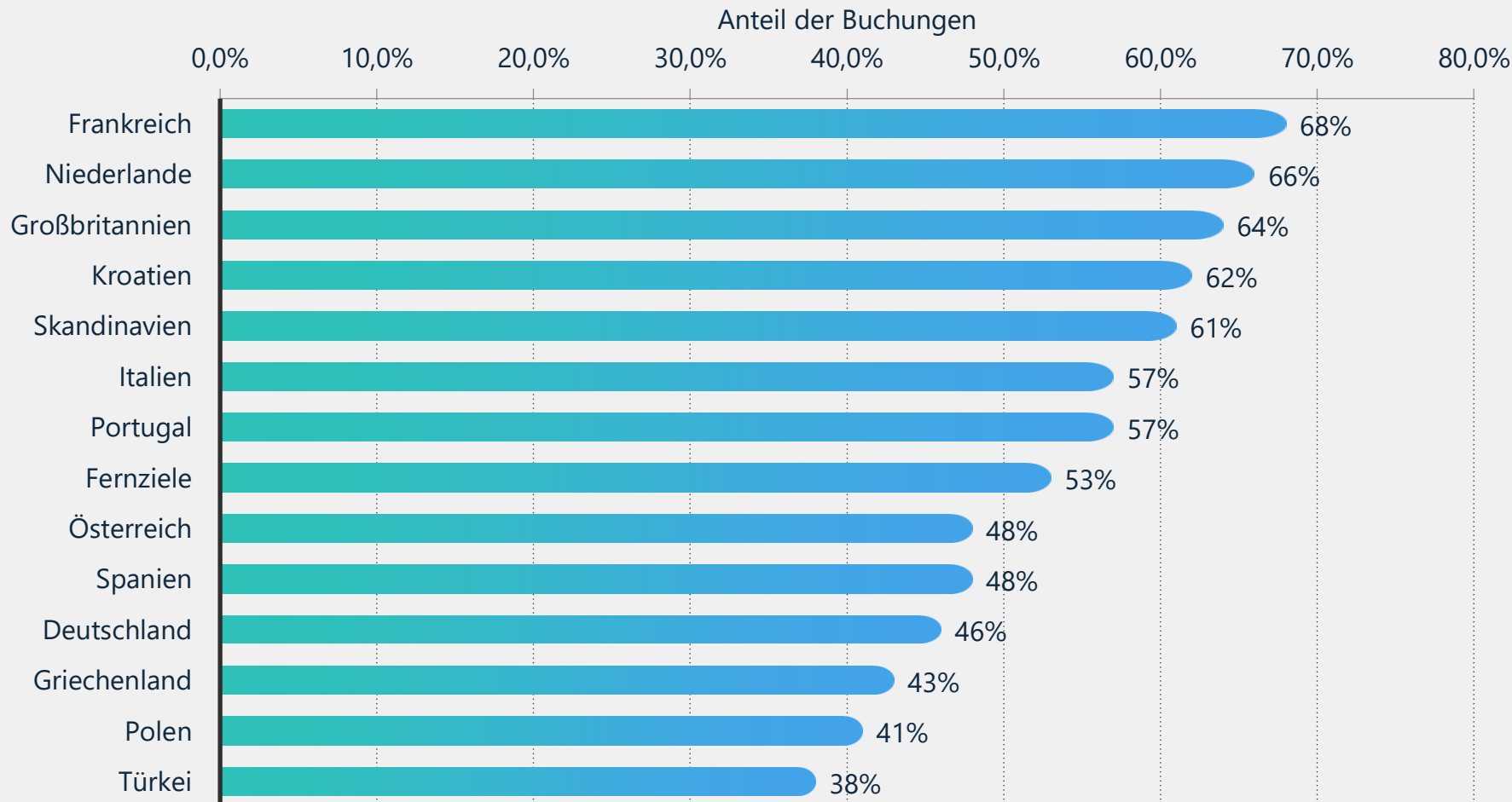
Reiseziele

Urlaubsformen

Evaluation

# Reisebuchungen über digitale Kanäle nach Reiseziel

*In Deutschland im Jahr 2019*



Marktvolumen

Marktstruktur

Marktwachstum

Buchung

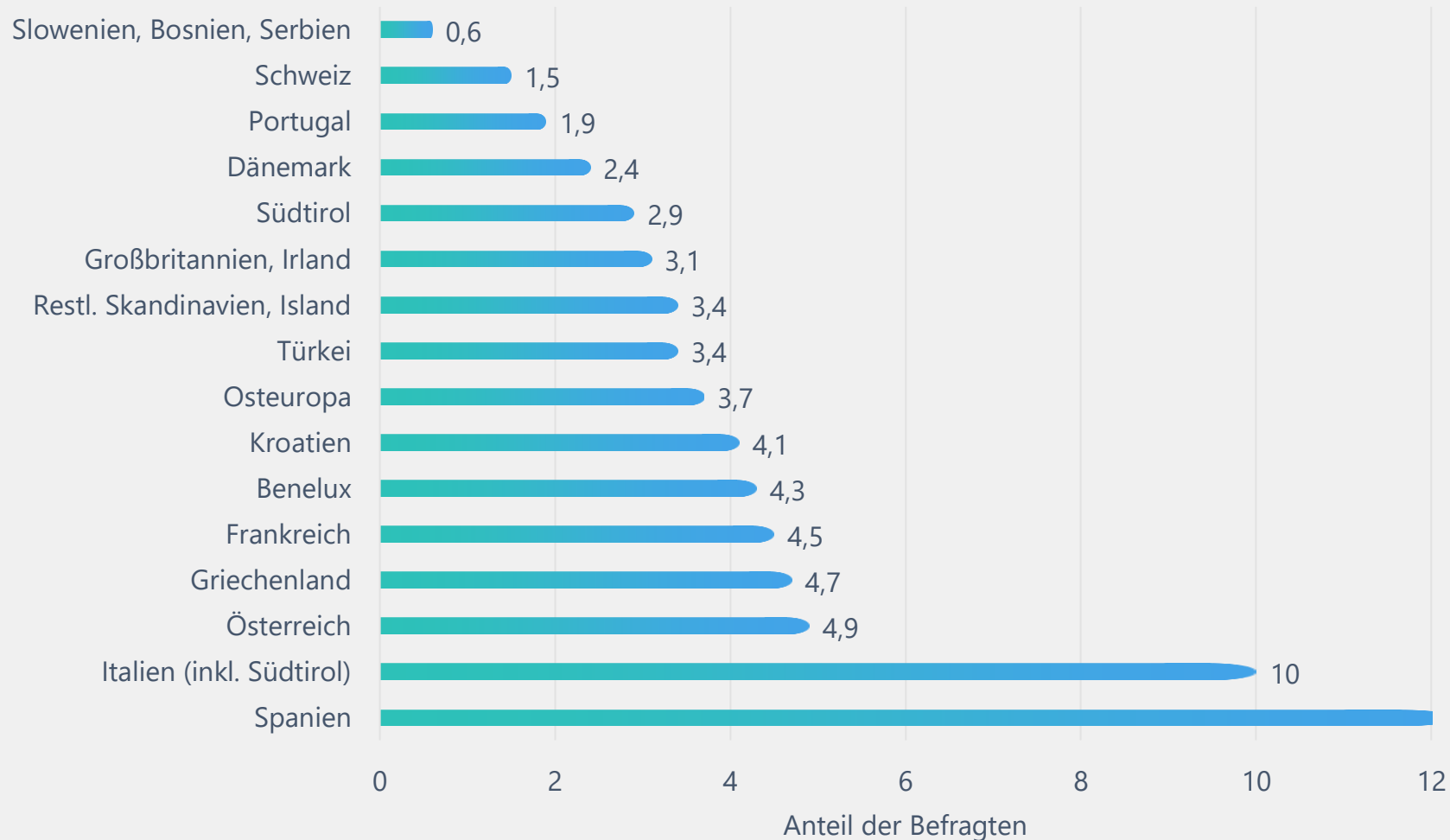
Reiseziele

Urlaubsformen

Evaluation

# Geplante Reiseziele im europäischen Ausland

*Mindestens 5-tägige Haupturlaube Deutscher im Jahr 2019 (in Prozent)*



Marktvolumen

Marktstruktur

Marktwachstum

Buchung

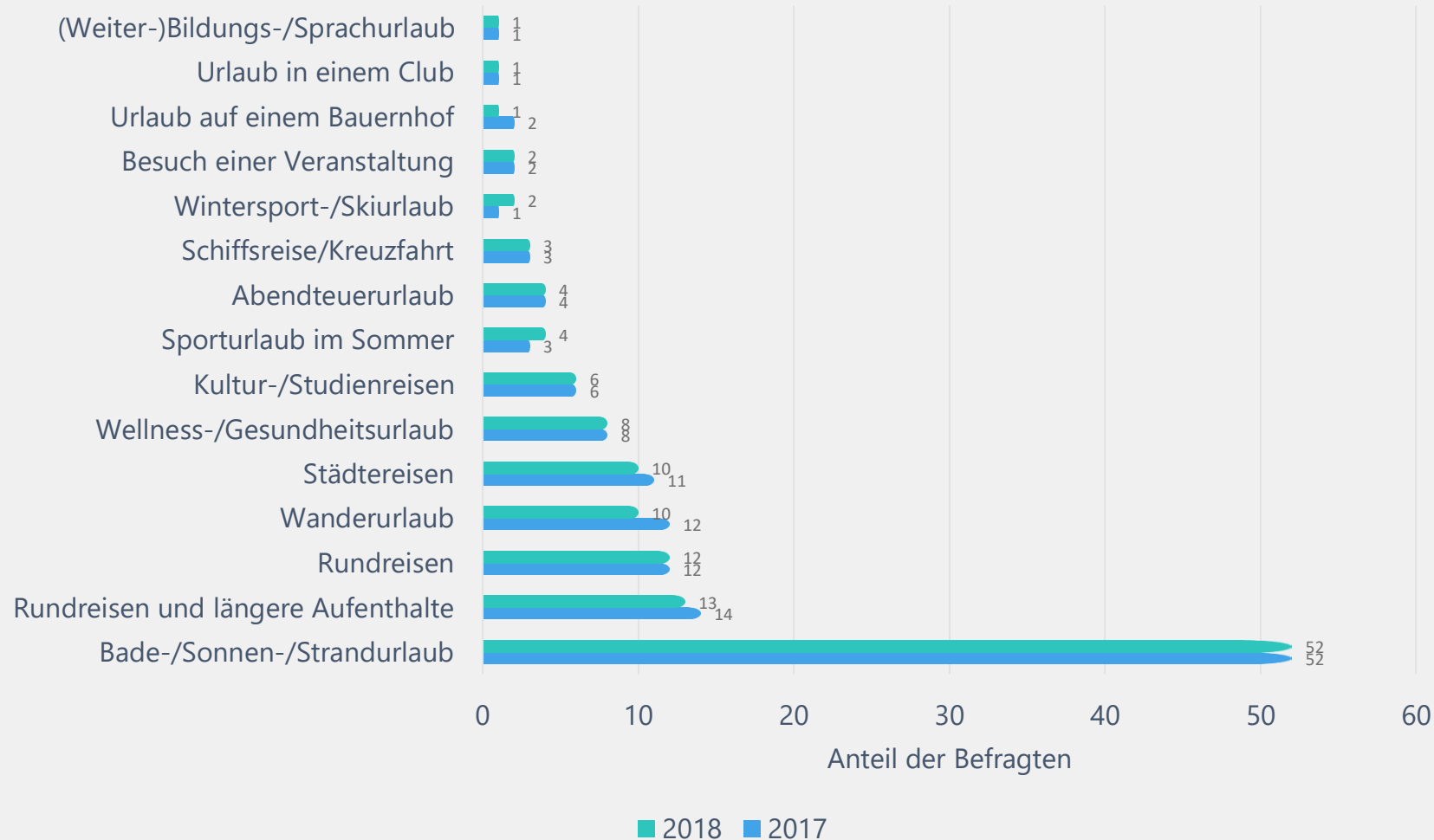
Reiseziele

Urlaubsformen

Evaluation

# Geplante Urlaubsformen im europäischen Ausland

*Von deutschen Reisenden in den Jahren 2017 und 2018 (in Prozent)*



Marktvolumen

Marktstruktur

Marktwachstum

Buchung

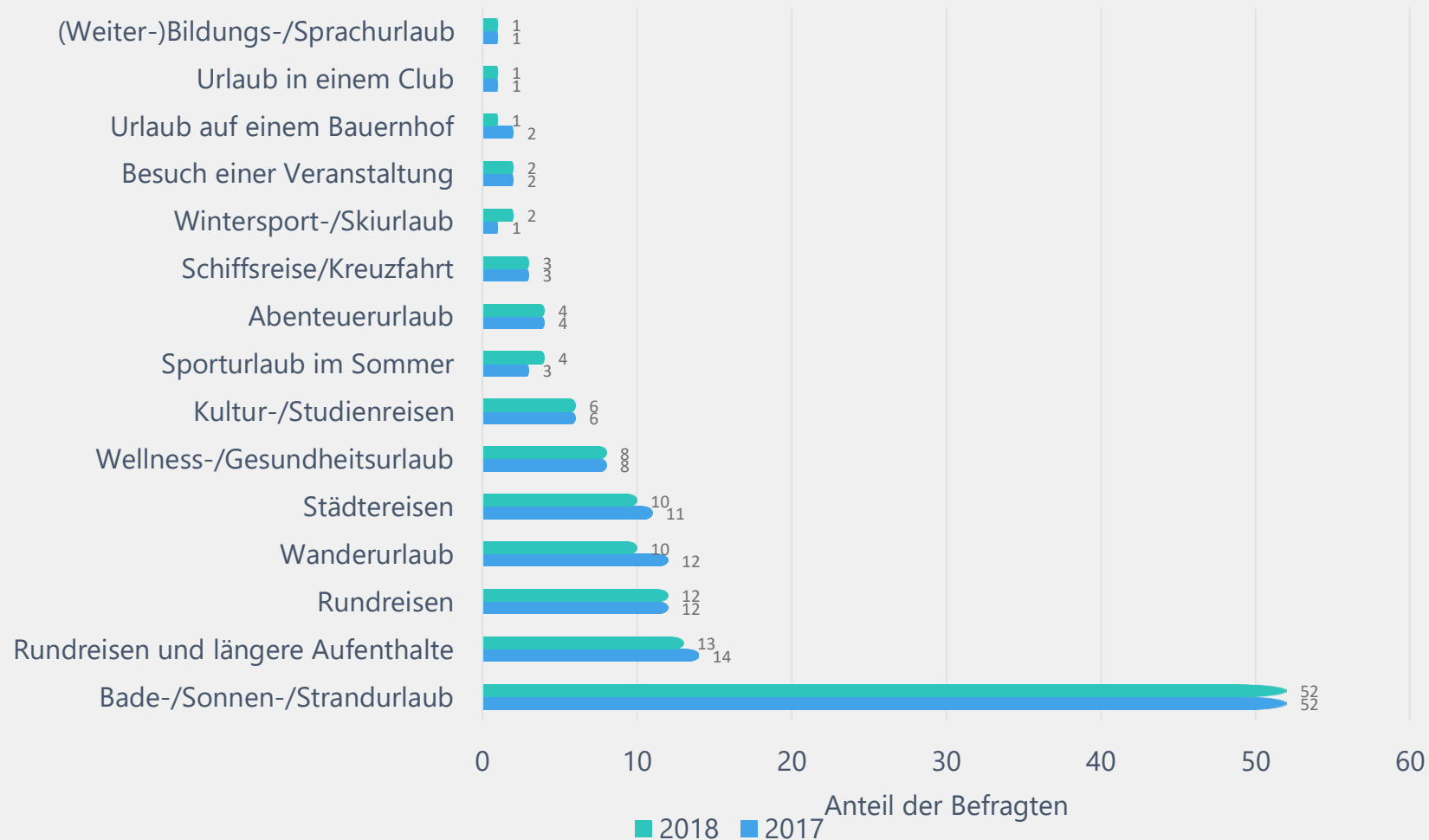
Reiseziele

Urlaubsformen

Evaluation

# Geplante Urlaubsformen im europäischen Ausland

*Von deutschen Reisenden in den Jahren 2017 und 2018 (in Prozent)*



Marktvolumen

Marktstruktur

Marktwachstum

Buchung

Reiseziele

Urlaubsformen

Evaluation

# Evaluation

- Der weltweit erwirtschaftete Umsatz ist in den letzten Jahren stetig gestiegen, ca. 10% pro Jahr
  - Auch der Umsatz deutscher Reiseveranstalter ist stetig gestiegen
  - Ca. 20 Millionen Deutsche suchen durchschnittlich pro Jahr nach Informationen zu Reisezielen
- Gute Grundlage für den Erfolg von Discoveroo

Marktvolumen

Marktstruktur

Marktwachstum

Buchung

Reiseziele

Urlaubsformen

Evaluation